

3 Een poster maken



Theorie 1.3

Wat ga ik doen?

Voordat je mensen kunt informeren over een onderwerp of een product, moet je er eerst zelf iets van weten. Je kunt informatie zoeken in verschillende bronnen, bijvoorbeeld in een artikel of een filmpje. Je gaat informatie zoeken over de niet-duurzame productie van een product, en daarover een poster maken om mensen te informeren. Je werkt alleen. Het eindresultaat is een poster.



Afb. 1 Deze kleding is gemaakt in Bangladesh. Is dat duurzaam of niet?

Wat heb ik nodig?

- A3-papier
- kladpapier
- potlood
- computer
- artikelen en/of filmpjes over de onderwerpen
- beelden die passen bij het onderwerp

MAAK EEN POSTER

Je gaat een poster maken over een product dat niet-duurzaam wordt geproduceerd. Je zoekt eerst informatie daarover. Dan maak je een poster om mensen te informeren waarom ze dit product niet moeten kopen.

- Kies één van de volgende producten:
 - goedkope kleding die is geproduceerd in Bangladesh;
 - kipfilet die afkomstig is van een plofkip.
- Zoek informatie over het product.



Afb. 2 Een goede poster bevat weinig tekst.

- Schrijf op een kladpapiertje de belangrijkste dingen over het product.
- Bedenk een passende, korte, krachtige zin voor de poster waarmee je de aandacht trekt. Dat noem je een slogan.
- Bedenk minimaal drie argumenten voor de poster waarom mensen het product niet moeten kopen.
- Let op de lengte van de zinnen. Mensen hebben vaak geen tijd om uitgebreid een poster te lezen. Op de poster mogen maximaal 50 woorden staan.
- Schets op een kladpapier de poster met de zin en de argumenten.
- Bedenk ook een beeld. Een beeld kan eventueel tekst vervangen.
 - Tip: Speel met kleuren en de lettergrootte.
- Werk de poster uit op de computer. Gebruik A3-formaat.
- Print de poster.